



DRIVHUSET

Et smartare Värmland

Vi bygger broar mellan det värmländska
näringslivet och framtidens kompetens

OM DRIVHUSET

Drivhuset Värmland är en etablerad aktör som under 30 års tid utbildat i entreprenörskap och hjälpt tusentals människor att utveckla idéer och entreprenöriella förmågor som är mycket eftertraktade i dagens föränderliga värld och arbetsliv. Med stark förankring i både akademien och det regionala näringslivet arbetar Drivhuset för att skapa forum som stärker innovation, entreprenörskap och kompetensförsörjning i Värmland.

Som ägare av projektet Ett Smartare Värmland leder Drivhuset arbetet med att skapa hållbara broar mellan Karlstads universitet och näringslivet. Genom att sammanföra studenter och företag i konkreta möten och utvecklande samarbeten bidrar Drivhuset till en mer attraktiv, inkluderande och framtidssäkrad region.



OM ETT SMARTARE VÄRMLAND

Ett Smartare Värmland är ett kraftfullt initiativ för att stärka kopplingen mellan akademi och näringsliv. Genom att bygga broar mellan det värmländska näringslivet och studenter från Karlstads universitet skapar vi en ny väg för kompetensförsörjning, innovation och hållbar tillväxt i regionen.

Värmland är en region full av möjligheter och vi vill synliggöra det värmländska näringslivet, och de spännande verksamheter som finns här, för studenterna samtidigt som vi synliggör studenterna för näringslivet. För att behålla och utveckla kompetensen i Värmland vill vi inspirera fler studenter att se sin framtid i länet efter avslutade studier. Vi vill att studenter redan från första studiedag börjar bygga sitt nätverk och sitt personliga varumärke för att vara väl förberedda för arbetslivet efter examen. Därför skapar vi mötesplatser och aktiviteter där studenter och näringsliv möts, där företag får en direktkoppling till framtidens talanger och studenter får möjligheten att utvecklas och skapa värdefulla kontakter. Genom vårt engagemang vill vi synliggöra den kompetens, nyfikenhet och drivkraft som studenterna bär med sig samtidigt som vi lyfter fram bredden, styrkan och möjligheterna inom det värmländska näringslivet.

För företag innebär ett partnerskap mer än bara synlighet. Det ger tillgång till drivna, entreprenöriella studenter som kan bidra med nya perspektiv och innovativa lösningar. Genom att vara en del av Ett Smartare Värmland stärker företagen sin position som en attraktiv arbetsgivare och bidrar till en starkare koppling mellan akademi och näringsliv. På så vis får vi fler studenter och värdefull kompetens att stanna kvar i länet efter avslutade studier. Tillsammans skapar vi fler mötesforum, öppnar dörrar och bygger långsiktiga relationer som gynnar både studenter och företag i regionen.



VÄRDET FÖR ER SOM FÖRETAG

KOMPETENSFÖRSÖRJNING

Som partner till Drivhuset bidrar ni till en starkare koppling mellan akademi och näringsliv samt en långsiktig kompetensförsörjning där regionen behåller studenter och deras kompetens i Värmland efter avslutade studier

TILLGÅNG TILL SPETSKOMPETENS

Genom olika former av matchningsaktiviteter får ni tillgång till forskningsbaserad kompetens och entreprenöriella förmågor som kan bidra med nya perspektiv och innovativa lösningar

ÖKAD KONKURRENSKRAFT

Projektet bidrar till hållbar tillväxt samt ökad innovationskraft och konkurrenskraft genom att ta tillvara på regionens styrkor, ny kunskap och framtidens möjligheter. Genom att utveckla nya arbetssätt, höja kompetensen och skapa förutsättningar för samverkan, stärker vi företagets position på marknaden. Detta möjliggör en strategisk och långsiktig utveckling där både affärsnytta och samhällsnytta står i fokus.

SKRÄDDARSYDDA SAMARBETEN

Vi utformar tillsammans aktiviteter som passar just er, alltifrån kortare inspirationsevent till långsiktiga projekt som praktik och examensarbeten. Aktiviteternas utformning avgörs alltid i dialog mellan Drivhuset och aktuellt företag för att anpassa aktiviteten efter det enskilda företagets behov, önskemål och förutsättningar sett till både tid och innehåll.

AFFÄRSUTVECKLING

Genom matchningsaktiviteter som exempelvis workshops, casedagar, hackathons, praktikuppdrag och examensarbeten får ni tillgång till nya perspektiv och lösningar på era affärsutmaningar.

SYNLIGHET

Som partner får ni möjlighet till synlighet i Drivhusets kommunikationskanaler och lokaler på universitetet vilket stärker ert varumärke och möjliggör ökad kännedom hos framtidens talanger och andra aktörer i näringslivet. Ni erbjuds dessutom att, tillsammans med annonseringsbyrån Choklad,, spela in korta filmer som presenterar ert företag (kan användas både i Drivhusets sociala kanaler och i egen marknadsföring)

RELATION TILL FRAMTIDA TALANGER

Ta tillvara på möjligheten att presentera företaget för en ny generation talanger och bygga starka relationer med framtida kompetens som kan bli era framtida kollegor, kunder eller samarbetspartners.

NÄTVERK OCH KOMPETENSUTVECKLING

Som företag får ni tillgång till nätverk och mötesforum med framtidens talanger och företag med engagemang i frågan gällande kompetensförsörjning och talangattraktion. Ni får tillgång till kompetensutveckling inom områden kopplat till innovation, förändringsledarskap och entreprenörskap. Detta skapar nya insikter och verktyg som stärker er förmåga att utveckla verksamheten, driva förändring och ta tillvara på framtidens möjligheter i en snabbt föränderlig omvärld.

VÄRDET FÖR **STUDENTER**

Vi vill att studenter redan från första studiedagen börjar bygga sitt nätverk och sitt personliga varumärke för att stå väl rustade inför arbetslivet.

För studenter innebär projektet:

- Deltagande i matchningsaktiviteter och mötesforum där studenten möter företag från hela Värmland
- Möjlighet att utvecklas och testa sina idéer i verkliga sammanhang
- Värdefulla kontakter med företag och potentiellt framtida arbetsgivare
- Inblick i näringslivet och en tydligare bild av karriärmöjligheter i regionen
- Stärkt anställningsbarhet genom erfarenhet och nätverk
- Förståelse för arbetslivets behov och vad som efterfrågas i framtidens kompetensmarknad
- Utveckling av självledarskap, entreprenöriellt tänkande och innovationsförmåga
- Synlighet hos arbetsgivare genom aktiviteter, samarbeten och Drivhusets nätverk
- Praktisk erfarenhet som kompletterar studierna och stärker CV:t
- Möjlighet att påverka och att bidra med nya perspektiv, idéer och lösningar som gör skillnad för företag och samhälle



AKTIVITETER & EVENTS

Som partner i Ett Smartare Värmland får ni ta del av matchningsaktiviteter som skapar värdefulla möten mellan ert företag och framtidens talanger.

Företagen har olika behov och förutsättningar. Därför anpassar vi aktiviteterna efter era behov och förutsättningar. Oavsett om ni söker framtida medarbetare, vill dela med er av er kompetens eller utforska nya samarbeten, hjälper vi er att hitta rätt sammanhang.

Nedan följer några exempel på aktiviteter men vi skräddarsyr matchningsaktiviteterna utifrån era behov, mål och resurser. Vårt mål är att skapa meningsfulla och relevanta möten som leder till konkret nytta för både företag och deltagare. Tillsammans hittar vi den form som passar just er.



EXEMPEL PÅ AKTIVITETER

- Frukost eller lunch med er som värd
- The Future Walk
- Studiebesök
- Casedagar / hackatons
- Föreläsningar
- AW:s och nätverksträffar
- Temadagar



EXEMPEL

FRUKOST ELLER LUNCH

Lunch- och frukostmöten är en enkel men kraftfull matchningsaktivitet där ett utvalt företag står som värd. Fokus ligger på dialog, nyfikenhet och relationsbyggande i ett avslappnat och personligt sammanhang.

Ett tillfälle för er som företag att:

- möta relevanta studenter i ett informellt och personligt format
- presentera er verksamhet, era framtidsplaner och era kompetensbehov
- bygga relationer med framtida medarbetare redan under studietiden
- stärka ert arbetsgivarvarumärke och bygga varumärkeskännetid bland framtidens arbetskraft och talanger

Upplägget skapar utrymme för öppna samtal om bransch, roller, karriärvägar och vad som faktiskt lockar studenter i valet av framtida arbetsgivare.

Vi ansvarar självklart för:

- planering och koordinering av aktiviteten
- att identifiera och bjuda in relevanta studenter utifrån era behov
- matchning baserad på utbildning, kompetens och intresse

Resultatet blir ett kvalitativt möte där både företag och studenter får nya perspektiv, stärker sina nätverk och lägger grunden för långsiktiga relationer samtidigt som ni stärker ert varumärke som attraktiv arbetsgivare bland framtidens arbetskraft och talanger.

Genom aktiviteten stärks kopplingen mellan akademi och arbetsliv genom att öka studenternas medvetenhet om den lokala arbetsmarknaden vilket är en viktig del i arbetet för en hållbar och strategisk kompetensförsörjning i regionen.

EXEMPEL

THE FUTURE WALK

The Future Walk är en dynamisk mötesplats där företag får träffa engagerade studenter från olika utbildningar i inspirerande och personliga möten. Under en eftermiddag får ni möjlighet att visa upp er verksamhet, diskutera framtida kompetensbehov och skapa relationer som kan leda till rekrytering, praktik eller andra samarbeten.

I maj 2025 hade The Future Walk premiär i Karlstads inre hamn. Aktiviteten blev succé och fler The Future Walks planeras runtom i Värmland. Under premiären deltog 100 studenter och åtta arbetsgivare med verksamhet i inre hamn. Företagen ansvarade för innehållet i respektive studiebesök och eftermiddagen avslutades med en gemensam AW med mingel.

”Mycket kul och givande event som jag gärna deltar i flera gånger. Det är kul att ni startade detta så att det blir lättare att få någon kontakt med arbetslivet”

Citat från student

”Tack för en mycket givande dag och trevlig kväll! Ett mycket bra uppstyrt event! Räkna med oss nästa gång!”

Citat från arbetsgivare



EXEMPEL

CASEDAG

En casedag är en engagerande och konkret matchningsaktivitet där studenter får arbeta med ett verkligt case från ert företag. Under en begränsad tid, ofta en halv- eller heldag, får studenterna sätta sig in i en aktuell utmaning, affärsidé eller utvecklingsmöjlighet och därefter ta fram idéer och lösningsförslag utifrån sin kompetens och sina erfarenheter.

Ni som företag får möjlighet att lyfta frågor som är viktiga för er, oavsett om det handlar om hållbarhet, kommunikation, innovation, HR eller något helt annat, och samtidigt få nya infallsvinklar från en målgrupp ni annars kanske inte möter i vardagen.

Caset kan ha både avancerad karaktär och djup, men också vara av mer kreativ och reflekterande natur. där ni utmanar studenterna att fundera över frågor som exempelvis: *Hur ska vår kaffekopp se ut för att spegla vårt varumärke och vår värdegrund? Vad är en kaffekopp och vad säger den om oss som arbetsgivare?*

Dagen avslutas med att studentgrupperna presenterar sina insikter och förslag, vilket ofta leder till spännande diskussioner och nya tankar. Casedagen är ett uppskattat och värdefullt sätt att både synliggöra ert varumärke som arbetsgivare och skapa kontakt med framtidens medarbetare.

“Casedagen tillsammans med Drivhuset blev succé, en dag fylld av idéer och samarbete med grymma studenter. Det var kul att se studenterna ta sig an rollen som problemlösare och se verkliga utmaningar från vår vardag med kreativitet och ett stort engagemang. Studenterna imponerade stort!

Ett extra stort tack till Drivhuset som ger studenterna en chans att briljera under strålkastarljuset i direkt samverkan med företag från verklighetens näringsliv”.

Citat från företag

KOM IGÅNG MED ÖKAD SYNLIGHET I SOCIALA MEDIER

Som partner erbjuder ni möjligheten att, tillsammans med annonseringsbyrån Choklad, spela in korta filmer som presenterar ert företag (kan användas både i Drivhusets sociala kanaler och i egen marknadsföring).

1

PLANERING

Välkommen ombord! Vårt filmteam planerar, tillsammans med ansvarig på ert företag, innehåll till filmer för sociala medier som ska representera en attraktiv och unik identitet.

2

FILMPRODUKTION

Filmteamet besöker er för att producera filmer tillsammans med 2-5 utvalda medarbetare under ca 2-4 timmar på plats hos er (eller annan önskad plats). Deltagare blir guidade inför och under filminspelningen.

3

SPRID MATERIAL

Drivhuset publicerar filmen i våra kommunikationskanaler och ni är välkomna att sprida materialet i era sociala medier genom att gilla, kommentera och dela inläggen i era kommunikationskanaler.

Vad blir resultatet?

5-7 filmklipp á 30-40 sekunder som delas som separata inlägg på TikTok och Instagram.

Vad innehåller filmerna?

En transparent inblick på er arbetsplats med personliga intervjuer från er verkliga och autentiska vardag.

Hur mycket tid krävs?

Totalt behöver medverkande spendera 4-5 timmar totalt inför och under filmproduktionen. Resten hanterar vi!

Vad bidrar vi med?

Deltagande i ett viktigt samhällsprojekt för att få fler studenter att stanna kvar, bo och arbeta i Värmland.

Vad vinner vi på det?

Ert företag får ökad digital synlighet och en förenklad och direkt kontakt med framtida talanger.

Hur hjälper filmerna?

Studenter får en förståelse för och en enkel kommunikationsväg in på företag och företag visar upp en attraktiv arbetsplats för talanger.

SÅ GÅR DET TILL

Steg 1: I dialog mellan företaget och Drivhuset utformas ett upplägg som passar företagets behov, önskemål och förutsättningar

Steg 2: Drivhuset matchar planerad aktivitet med lämpliga entreprenöriella studenter utifrån exempelvis kompetens, utbildningsområde etc.

Steg 3: Genomförande: Drivhuset ansvarar för planering och genomförande av aktiviteten

Aktiviteternas utformning avgörs alltid i dialog mellan Drivhuset och aktuellt företag för att anpassa aktiviteten efter det enskilda företagets behov, önskemål och förutsättningar sett till både tid och innehåll.

Endagsaktivitet Inspiration

Exempelvis lunch/frukost, studiebesök, föreläsning, hackatons, workshops, casedagar, nätverkande etc.

Veckor Djupgående

Exempelvis aktiviteter där studenter arbetar med ett case under längre tid.

Termin Avancerad

Exempelvis praktik, examensarbete eller aktiviteter gällande case av mer avancerad karaktär.

VARMT VÄLKOMMEN ATT

KONTAKTA OSS



Carolinn Arneng

Verksamhetsledare/projektledare
Företagskontakt

carolinn.arneng@drivhuset.se
072 200 58 57



Sandra Wik

Projektkoordinator
Studentkontakt

sandra.wik@drivhuset.se
070 671 28 71



www.drivhuset.se/varmland

DRIVHUSET