

Nulägesanalys

kort sammanfattning



Bakgrund

Denna nulägesanalys har genomförts i projektet Kompetenskraft Skaraborg som finansieras av Europeiska regionala utvecklingsfonden, Västra Götalandsregionen (miljö- och regionutvecklingsnämnden), Drivhuset Skaraborg och Drivhuset Norden.

I projektet samverkar Drivhuset Skaraborg, Näringslivet i Lidköping, Näringslivsforum i Skövde, Högskolan i Skövde (delvis via Skövde kommun) och IDC West Sweden.

Målgrupp

Vår målgrupp är små och medelstora Företag (SMF) inom tillverkningsindustrin i Skaraborg, och studenter inom institutionerna för ingenjörsvetenskap, informationsteknologi samt handel och företagande.

Syfte

Målet med nulägesanalysen har varit att identifiera och förstå behoven och utmaningarna kring samverkan mellan företagen och studenterna, i syfte att hjälpa oss att utveckla Kompetenskraftsmodellen – ett strukturerat, tillgängligt och högkvalitativt insteg till samverkan mellan målgrupperna.

Genomförande

Nulägesanalysen har genomförts mellan 2025.02.28 och 2025.06.18. Totalt har 46 företag från Skaraborgs samtliga 15 kommuner representerats, samt 119 studenter från de tre institutionerna.

Detta är vår kortaste sammanfattning av resultatet. Mer detaljerade rapporter finns att ta del av och kan laddas ner via <https://drivhuset.se/projekt/aktuella-projekt/projekt-kompetenskraft/>



SAMMANFATTNING

"Vi kan säkert hitta många sätt att samverka men för oss är det utforskad mark och man behöver information om vad man kan få hjälp med och hur man gör."

"Även en enklare samverkan skulle kunna utveckla jättemycket inom vår lilla firma. Det skulle vara otroligt spännande. Vi småföretagare tror inte att studenterna vill vara hos oss men det kan vara just hos oss som de verkligen kan göra nytta och förändring"

1. Begränsad erfarenhet, men positiv inställning till samverkan med studenter

- Flera företag uttrycker att de "inte vet hur man gör" eller inte hinner ta initiativ själva.
- Trots detta finns stor nyfikenhet och en utbredd insikt om nyttan av studentsamverkan.

"Att kunna få någon som hjälper oss med ett problem vi vill utveckla."

2. Riktiga case och verkliga behov skapar tydlig nytta

- Företagen vill gärna att studentsamverkan utgår från konkreta problem i verksamheten – gärna inom produkt/processutveckling, miljömässiga hållbarhetsfrågor, digitalisering och AI.

3. Hinder och trösklar för ökad samverkan

- Bristande kontaktvägar till högskolan.
- Tidsbrist och liten organisation utan HR-resurser.
- Otydlighet kring vilka uppdrag som passar studenter.
- Viss osäkerhet inför studenters teoretiska profil i praktiska miljöer.

"Vi är rädda att studenten är smartare än oss."

"Jag har inte hittat kontaktvägar till högskolan på mina 1,5 år."

"Vi vet inte vad vi kan få hjälp med."

SAMMANFATTNING

"Mycket kan ske digitalt – inte nödvändigt att studenten är på plats hela tiden."

"Tänk om flera småbolag kunde dela på en person som jobbar med detta på heltid."

Stark vilja att samverka mer – om det blir enklare

- Företagen efterfrågar struktur, matchning och guidning – t.ex. genom mellanpersoner, mallar och tydliga processer. Enligt många studenter kan digitalisering vara en nyckel.
- Små företag vill ha stöd med formulering av uppdrag och handledning.
- Kontinuitet och tydlighet lyfts som nycklar.

"Det blir förknippat med att man försöker hänga med, att vi håller oss ajour."

"Vi utvecklas och effektiviserar med hjälp av studenter."

Positiva effekter av samverkan (där det sker)

- Nya idéer, ökad innovationskraft.
- Rekryteringar, större kännedom, bättre arbetsgivarvarumärke.
- Kompetenshöjning internt – både genom studenters input och företagets självreflektion.

"De tänker utanför boxen men relevant. De har inte våra begränsningar."



Kontaktuppgifter för frågor om projektet eller nulägesanalysen

Vårt nästa steg är att ta fram Kompetenskraftsmodellen – ett strukturerat, tidseffektivt, tillgängligt och högkvalitativt insteg till samverkan mellan företag och studenter. Första omgången genomförs under november 2025.

Är du nyfiken på att veta mer om projektet, eller har frågor kring nulägesanalysen. Tveka inte att höra av dig till:



Emelie Jägerström, Drivhuset Skaraborg
Projektmedarbetare
emelie.jagerstrom@drivhuset.se
+46 79 104 28 88



Victoria Möller, Näringslivet i Lidköping
Projektmedarbetare
victoria@naringslivetilidkoping.se



Helena Bobic, Näringslivsforum i Skövde
Projektmedarbetare
helena.bobic@nlfskovde.se

Extra tack till vår referensgrupp!



Carina Larsson
Production Manager



Anders Billström,
Lektor i företagsekonomi
Högskolan i Skövde,
Institutionen för Handel
och Företagande



Johanna Wallentin-Stenlund
Marknadsförings- &
Kommunikationsansvarig



Marcus Nohlberg,
Docent i cybersäkerhet
Högskolan i Skövde,
Institutionen för
informationsteknologi



Mikael Johansson
VD



Miranda Kedbäck,
Adjunkt i produktionsteknik
Högskolan i Skövde,
Institutionen för
Ingenjörsvetenskap



Tove Sventoft
VD